

 인천신용보증재단 INCHEON CREDIT GUARANTEE FOUNDATION	보 도 자 료		 인천광역시
담당 기관 인천신용보증재단	배포일자	2026년 5월 15일 (금)	
	담당 자	성장지원부 김윤익 부장 ☎ 032-457-7981 성장지원부 이정효 대리 ☎ 032-457-7983	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.	

인천신용보증재단 - 인하공업전문대학, 소상공인 디지털 전환 밀착 지원 사격

- SNS 마케팅부터 샷폼 제작까지, ‘인천 상생플러스 튜터링’ 본격 가동
- 대학의 전문성과 소상공인의 현장 결합.. 온라인 판로 및 홍보 경쟁력 강화

인천신용보증재단이 인하공업전문대학과 협력하여 관내 소상공인의 온라인 자생력을 높이기 위한 ‘인천 상생플러스 튜터링’ 사업을 본격화한다. 이번 사업은 디지털 전환이 필수적인 현대 시장 환경에 맞춰 소상공인의 홍보 경쟁력을 근본적으로 강화하는데 목적을 두고 있다

이 사업은 기존 일회성이었던 컨설팅, 멘토링 교육에 그치지 않고, 인하공업전문대학 디지털마케팅공학과와 전문 교수진과 학생들(튜터)이 소상공인(튜티)과 매칭되어 실질적인 결과물을 도출하는 방식으로 진행된다. 지원 방식은 학과 정규 수업과 연계하여 심도 있게 다루거나, 단기 집중 프로젝트 단위로 지원하여 효율성을 극대화하였다.

주요 지원내용은 소상공인의 디지털 마케팅 전 영역을 포함한다. 구체적으로는
 ▶브랜드 가치를 높이는 홈페이지 제작 ▶소비자의 시선을 사로잡는 웹디자인 및 상세페이지(랜딩페이지) 구성 ▶네이버 블로그 및 인스타그램 등 주요 SNS 채널 운영 최적화 ▶최신 트렌드인 샷폼 및 롱폼 영상 콘텐츠 제작 등 소상공인이

해결하기 어려웠던 디지털 실무 전반을 밀착 지원한다.

특히 인하공업전문대학 학생들의 참신한 감각과 교수진의 체계적인 피드백이 결합되어, 소상공인들에게는 실질적인 매출 증대와 브랜드 인지도 상승 효과를, 참여 학생들에게는 현장 실무 경험을 제공하는 관학협력의 선순환 구조를 구축할 것으로 기대된다.

사업의 시작을 알리는 첫 발걸음으로, 14일 인천신용보증재단 본점에서 사업에 선정된 관내 소상공인 업체 대표들과 디지털 마케팅공학과 교수진이 참석한 가운데 첫 사전 미팅이 열렸다. 이날 미팅에서는 업체별 현황을 공유하고 향후 구체적인 프로젝트 방향성을 논의하며 본격적인 활동의 시작을 알렸다.

인하공업전문대학 디지털마케팅공학과 윤필현 학과장은 “우리 대학의 디지털 마케팅 전문 역량을 활용해 인천 소상공인들에게 실질적인 도움을 줄 수 있게 되어 기쁘다”며 “학생들의 창의적인 아이디어가 소상공인의 비즈니스에 새로운 활력을 불어넣는 계기가 되길 바란다”고 전했다.

인천신용보증재단 이부현 이사장은 “이번 튜터링 사업은 소상공인이 급변하는 디지털 환경에 적응하고 자생력을 확보하는데 큰 힘이 될 것”이라며 “앞으로도 지역 대학과의 파트너십을 공고히 하여 소상공인의 성장을 돕는 다각적인 지원책을 마련해 나가겠다”고 밝혔다.

별첨 : 튜터링 사전미팅 개최사진 2부.